

汉源县人民政府文件

汉府发〔2023〕1号

汉源县人民政府 关于印发《汉源县“十四五”服务业 发展规划》的通知

各乡（镇）人民政府，县级各部门：

《汉源县“十四五”服务业发展规划》已经县委、县政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。



汉源县“十四五”服务业发展规划

目 录

第一章 发展背景.....	4
一、发展成就和不足.....	4
（一）发展成就.....	4
（二）存在不足.....	7
二、发展潜力和制约.....	9
（一）发展潜力.....	9
（二）发展制约.....	11
三、面临机遇和挑战.....	12
（一）面临机遇.....	12
（二）面临挑战.....	14
第二章 总体要求.....	15
一、指导思想.....	15
二、发展原则.....	16
（一）立足优势，特色发展.....	16
（二）补齐短板，提质发展.....	16
（三）创新引领，融合发展.....	17
（四）以城带乡，统筹发展.....	17
（五）内外联动，开放发展.....	17
三、目标任务.....	18
第三章 空间布局规划.....	19

一、双核：富林镇、九襄镇.....	20
二、双廊：产业廊、开放廊.....	21
三、五区协同.....	22
第四章 重点产业发展规划.....	24
一、加快三大支柱型服务业提质增效.....	24
（一）转型升级商业贸易.....	24
（二）创新发展现代物流.....	28
（三）融合发展文体旅游.....	31
二、促进四大成长型服务业做大做强.....	37
（一）大力发展数字经济和电子商务.....	37
（二）大力发展汉源特色餐饮服务.....	39
（三）大力发展医疗康养服务.....	41
（四）大力发展家庭社区服务.....	46
第五章 重点行动.....	49
一、实施集聚区培育行动.....	49
二、实施消费促升级行动.....	49
三、实施产业融合发展行动.....	50
四、实施市场主体培育行动.....	50
五、实施服务业开放发展行动.....	51
第六章 保障措施.....	51
一、落实政策支持.....	51
二、健全工作机制.....	52
三、压紧推进责任.....	52
四、完善统计监测.....	53

第一章 发展背景

一、发展成就和不足

(一) 发展成就

1. 产业地位显著提升

“十三五”期间，汉源县服务业总体规模持续扩大，在全县的经济地位显著提升，已成为全县第一大产业，对全县经济发展发挥着举足轻重的作用。2020年服务业增加值为54.18亿元，较2016年增长了38.6%，服务业增加值占GDP比重为49.0%，较2016年提升0.2个百分点。服务业增加值全市排名第二，仅次于雨城区，增速全市排名第一。

表 1：近五年汉源县主要经济指标一览表

年份	GDP (亿元)	第一产业 (亿元)	第二产业 (亿元)	第三产业 (亿元)	第三产业占 GDP 比重 (%)
2016 年	80.16	15.18	25.89	39.10	48.8
2017 年	87.22	18.60	27.03	41.59	47.7
2018 年	92.58	20.06	27.35	45.17	48.8
2019 年	104.03	22.47	29.65	51.91	49.9
2020 年	110.58	26.82	29.58	54.18	49.0



图 1：2020 年雅安市各区县服务业增加值总量和增速对比图

2. 重点行业取得突破

商贸流通加快发展。2020 年全县实现社会消费品零售总额 39.7 亿元，比 2016 年增长了 25.4%。商贸载体建设加快，已形成公园一号、滨湖湾区商业街、九襄美食街等商业街区，南山府商业街正在建设中，九襄商贸城总体已建成。

餐饮业特色发展。2020 年，全县餐饮收入 4.76 亿元，比 2016 年增长了 26.3%。九襄黄牛肉、贡椒宴已打响知名度，汉源坛子肉申请为地理标志保护产品，汉源火盆烧烤、榨榨面、九襄挂面、清溪盐菜等已形成本地特色。

旅游业迅速发展。全县共有 A 级景区 4 个，其中花海果乡景区为国家 4A 级旅游景区，被评为“四川十大最美花卉观赏地”。相继实施湖光半岛、梨乡山居等康养旅游项目，特色民宿联盟呈良好发展态势。以“黎州不夜城、九襄美食街”、阳光水韵商业街为引领，推出特色文创产品和特色商品，打造“汉源游礼”系列精品。在品牌提升上下功夫，持续举办梨花节、贡椒采摘节、渔文化节、全国赛艇青年冠军赛、环茶马古道雅安（国际）公路自行车赛等会节和赛事活动，全方位、多角度开展宣传推介，擦亮“阳光花海 康养圣地”“阳光水韵 康养新城”文旅名片。成功创建天府旅游名宿 1 家，九襄黄牛肉入选天府旅游美食，九襄镇三强村、桃源村获评省级乡村旅游重点村。

物流业稳步发展。截止 2020 年末，全县注册 5 辆车以上的

物流公司 35 家，其中 3 家企业为在库规上企业，国家 2A 级物流企业 1 家，全县企业自有车辆加上挂靠车辆 2100 余辆，全县气调库库容达 577 吨，冷藏、冷冻库库容达 17800 吨。全县物流运输主要为农特产品、工业制品、矿产品提供输出服务，近年农特产品运输成本有所降低，运输效率也得到较大提高，京东、顺丰、申通、德邦、中通、跨越等物流企业在汉源开通了农产品冷链+航空专线，除西藏、新疆等偏远地区外，汉源农特产品配送均可实现省会城市次日达。

电子商务引领发展。2020 年汉源县成功申报国家级电子商务进农村综合示范县项目。目前已建成县级物流配送中心 2 家，县、乡、村三级电商服务站近 400 个，覆盖全县 95%的乡镇、90%的行政村。2017 年省级电商示范县项目完成验收并投入运营，电商产业园入驻企业达 45 家。全县 90%农副产品加工企业、农业专合社实现与三大平台对接网上销售，85%手机用户启用线上买卖，汉源花椒、汉源花椒油、汉源坛子肉、汉源黄果柑、九襄挂面等品牌特产网络销售量大幅提升，2021 年，汉源县线上农产品销售额达到 6.5 亿元。

康养产业蓬勃发展。康养型乡村旅游发展步伐加快，九襄梨花山坞、双溪桃源胜景、清溪樱桃溪谷、大树月亮湾阳光葡萄园等项目各具特色，成为远近闻名的康养型乡村旅游品牌。重大康养项目加快推进，已成功引进投资 18 亿元的阳光水韵旅游康养一期建设项目、投资 15 亿元的湖光半岛国际旅游度假区建设项

目等一批“康养+地产”“康养+文化”“康养+旅游”的招商引资康养项目落地实施。

3. 集聚效应初步显现

近年来，汉源县通过规划、政策等手段，积极引导服务业空间集聚、资源集约和发展集群，在文体旅游、特色餐饮、电子商务、康养服务等方面集聚形态开始形成，服务业集聚效应逐步显现。文体旅游方面，以“花海果乡”、汉源湖、汉源滑翔伞基地为依托形成全县最具代表性的文体旅游集聚区。特色餐饮方面，以县城美食城、九襄美食街、公园一号为依托形成特色美食集聚区。电子商务方面，电商产业园入驻企业达 45 家，集聚效应明显。康养方面，已形成以九襄梨花山坞、双溪桃源胜景、清溪樱桃溪谷、大树月亮湾阳光葡萄园为依托的乡村康养集聚区。

4. 城市品牌逐渐打响

近年来“花海果乡·阳光汉源”“中国花椒之乡”“中国甜樱桃之乡”的城市品牌知名度逐渐打响。汉源县精心打造“春赏花、夏赛舟、秋品果、冬沐阳”四季旅游盛宴，“花海果乡、阳光汉源”康养旅游新名片已享誉省内外。全国花椒第一县建设取得实质进展，“中国花椒之乡”金字招牌持续擦亮，“汉源花椒”荣获中国驰名商标。成功注册“汉源红”集体商标，实现了我县区域公用品牌里程碑式的跨越。

（二）存在不足

1. 发展水平低，不能满足生产生活需要

企业数量少，整体规模小，截止 2020 年末，我县共 2208 家服务业单位，在库 61 家，其中批零住餐单位 50 家（企业 35 家，个体 15 家），尚无年营业额上亿元的龙头型企业。生产服务能力不足，万里工业园区物流中心入驻 2 家物流企业，年收入仅达到千万元级，配送能力明显不足，缺少连通内外的大宗货物集散中心和龙头企业；科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业较弱，无一家入库企业，不能满足全县工业、农业生产需要。生活服务品质不高，全县生活性服务业发展层次较低，个性化、多样化不足，缺乏品质化标志性生活场景项目，不能满足居民日益增长的美好生活需要。

2. 结构不合理，门类不全新兴业态缺乏

服务业门类不全，全县在库营利性服务业门类只有“租赁和商务服务业”“居民服务、修理和其他服务业”二个门类，其他科学研究和技术服务业、信息传输软件和信息技术服务业两个门类均为空白。新兴服务业缺乏，全县现有服务业以交通运输、仓储和邮政、批零住餐、金融业、房地产业等传统产业为主，数字经济、医疗康养、科技服务等新兴服务业发展还处于起步阶段，新商业业态缺乏，夜间经济不发达，缺少夜间消费集中场所。

3. 扶持力度弱，服务业要素配置不到位

我县虽然相继出台了《汉源县进一步支持服务业发展政策措施》《汉源县民宿产业发展奖励扶持办法(试行)》等一系列支持服务业发展的政策措施，但政策资金的支持力度与先进地区相比

还有很大差距，金融保障、要素配置等方面还未形成个性化、差异化的政策体系。缺乏个转企奖励政策，个转企推动难，全县个体户转企意愿不高。同时，政策执行落实力度不足，对外宣传贯彻优惠政策措施力度不够、范围不广，已出台的系列扶持政策执行打折扣现象时有发生。

二、发展潜力和制约

（一）发展潜力

1. 区位交通条件优越

汉源县拥有独特的区位优势，汉源地处四川省几何版图中心地带，处于凉山、甘孜、乐山、眉山、雅安两州三市交界处，是连接康藏、沟通攀西的门户地带和交通咽喉，是成都-西昌-攀枝花之间的通道城市。汉源县对外交通十分方便。国道 108 线、国道 245 线过境 78 公里；京昆高速公路、成昆铁路穿越崇山峻岭将汉源与外界连通。京昆高速公路雅攀段过境 47 公里，距雅安 90 公里、成都 200 公里、西昌 210 公里；成昆铁路过境 17 公里，县境内有汉源火车站和长河坝火车站。峨汉高速正在建设，建成后将真正实现全方位融入成都、乐山、西昌两小时经济圈，成为融入成渝、连接攀西、辐射康藏的川西交通次枢纽。

2. 农特产品类多量大

汉源已建成“五三二”十大特色产业基地，即以汉源甜樱桃、红富士苹果、金花梨、黄果柑、优质伏季小水果为特色的五大水果基地，以早春蔬菜、秋延蔬菜、高山蔬菜为特色的三大蔬菜基

地和以花椒、核桃为特色的两大干果基地，79.3 万亩十大特色产业提质发展，7 大现代农业园区雏形初具，成功创建了国家级农业综合标准化示范县、省级食品安全示范县、汉源县花椒现代农业园区省五星级园区、全省农产品主产区县、现代农业示范县、省级农产品质量安全监管示范县。2020 年，水果产量达到 54.29 万吨，蔬菜产量达到 21.9 万吨，花椒产量达到 1.7 万吨，核桃产量达到 0.37 万吨。汉源县非常重视农特产品地理标志品牌塑造，通过培育申报，“汉源红”区域公用品牌成功注册并发布，目前有“汉源花椒”“汉源黄果柑”地理标志证明商标 2 件，有“汉源花椒”“汉源花椒油”“汉源坛子肉”、汉源雪梨、汉源樱桃地理标志保护产品 5 件，共有“三品一标”农产品 31 个。

3. 文旅康养资源丰富

汉源文化底蕴深厚，至今已有两千多年的建制史，汉文化与藏文化、中原文化与南昭文化在这里融汇；“富林文化”“狮子山文化”享誉中外，“麦坪遗址”“桃坪遗址”相继成为近年来考古重大发现；南丝绸之路、茶马古道是我国古代交通贸易的重要通道，乐西抗战公路被誉为“血肉铸成的长路”。汉源康养条件优越，阳光充沛，年均日照时数 1450 小时，年均气温 22℃，被誉为攀西阳光第一城；空气质量好，负氧离子含量高；区域小气候独特，冬无严寒、夏无酷暑，汉源是理想的疗养胜地。汉源旅游资源丰富，拥有西南地区最大的人工湖——84 平方公里的汉源湖，大渡河峡谷、轿顶山、桌子山风光远近闻名，花海果乡国家

4A 级景区、清溪古镇引领乡村风景。

（二）发展制约

1. 城镇化率滞后，需求基础缺乏

2020 年末汉源县常住人口 285558 人，其中城镇人口 122577 人，城镇化率 42.9%，全年城镇居民人均可支配收入 36360 元，而 2020 年末四川省常住人口城镇化率 56.73%，全年城镇居民人均可支配收入为 38253 元，雅安市常住人口城镇化率 52.78%，全年城镇居民人均可支配收入 37191 元，汉源县城镇化率和城镇居民人均可支配收入均低于全省和全市平均水平。汉源县城镇化率低，城镇常住人口规模少，且汉源县城镇居民消费习惯并未完全城镇化，导致服务业发展缺乏人口集聚和消费能力的基础。

2. 建设用地紧张，拓展空间有限

由于汉源县属于山区县，可利用土地指标有限，土地零散、存量少、坡度大、基础设施建设难度大，再加上土地、林业等手续报批日趋困难，在商贸流通、康养旅游等项目建设方面，存在很大的用地挑战，汉源县需要充分利用存量建设用地，节约集约用地。

3. 人口支撑不足，消费需求不旺

汉源县总人口少，2020 年末常住人口 285558 人，人口密度为 120 人/平方千米，远低于全省人口密度 172 人/平方千米。服务业发展需要一定人口规模，服务企业才能盈利，才有企业来经营。人的支撑不足，已成为制约我县服务业发展的重要瓶颈，汉

源县亟需提升城市形象、城市营销水平，大力发展文体旅游、康养服务等外向型服务业，吸引大量外来人口消费。

三、面临机遇和挑战

（一）面临机遇

1. 新时代服务业高质量发展的政策机遇

十九大后，中国特色社会主义进入新时代，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，全国上下服务业高质量发展的政策导向更加突出。2019年10月，国家发展改革委、市场监管总局联合印发《关于新时代服务业高质量发展的指导意见》，从推动服务创新、深化产业融合、拓展服务消费、优化空间布局等10个方面推动新时代服务业高质量发展。2020年6月9日，四川省服务业发展大会在成都召开，会议出台《关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的意见》，推动商业贸易、现代物流、金融服务、文体旅游四大支柱型服务业转型升级，促进科技信息服务、商务会展服务、人力资源服务、川派餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务六大成长型服务业做大做强，支持一批服务业强县建设。2020年7月17日，雅安市召开服务业发展大会，并出台《中共雅安市委雅安市人民政府关于加快构建“4+6”现代服务业体系推动服务业高质量发展的实施意见》，大力发展文体旅游、大数据和电子商务、现代物流、康养服务四大优势服务业，积极培育商业贸易、金融服务、地产服务、人力资源服务、科技信息服务、会展服务六大基础性和新兴服务业。国家、

省、市一脉相承的支持服务业高质量发展政策，为汉源县服务业高质量发展提供良好的外部环境，为汉源县重构服务业产业体系提供指导。汉源县作为雅安市服务业强县，力争发挥在全市服务业发展的引领示范作用，加快全省服务业强县创建工作。

2. 成渝地区双城经济圈建设的战略机遇

推动成渝地区双城经济圈建设是以习近平同志为核心的党中央着眼“两个大局”和长远发展做出的重大战略决策，是形成高质量发展重要增长极、优化国家区域经济布局的战略部署。川渝两地共同推出《深化四川重庆合作推动成渝地区双城经济圈建设工作方案》和《推动成渝地区双城经济圈建设重点改革工作安排》等文件，给汉源县带来了服务业全面融入成渝双城的巨大发展机遇，应主动承接成渝“双核”辐射，错位联动、聚能成势，闯出特色发展新路子。

3. 雅安“川藏铁路第一城、绿色发展示范市”建设的发展机遇

市委第五次党代会明确雅安“川藏铁路第一城、绿色发展示范市”总体发展定位、“三个高地”阶段性定性目标。雅安市“川藏铁路第一城、绿色发展示范市”，长江上游生态高地、全省西向拓展开放高地、成渝地区双城经济圈绿色产业发展高地的建设，为汉源县服务业发展注入新动能。雅安市建“川藏铁路第一城、绿色发展示范市”，将为汉源县充分发挥作为西藏地区农特产品保供基地优势，发展川藏物资贸易流通提供机遇，也有助于

汉源县生态游养、阳光康养、运动休养等产业发展；雅安建设长江上游生态高地，将推动汉源县城市、乡村、道路、水系绿化美化；雅安市建设全省西向拓展开放高地，将推动汉源县成为融入成渝、连接攀西、辐射康藏的川西交通次枢纽；雅安市建设成渝地区双城经济圈绿色产业发展高地，将推动汉源县承接成都都市圈休闲康养旅游度假功能，有助于推广汉源绿色有机食品、“汉源花椒”品牌。

（二）面临挑战

1. 周边区域竞争日益激烈的挑战

汉源县位于成都至西昌、攀枝花的必经之地，是成攀沿线停留整顿的首选之地，成攀沿线尤其是雅西段的荥经县、石棉县都在抢抓过境客流和物流资源，周边区域竞争激烈。荥经县将通过完善基础设施建设、加强营销宣传、推动产业间融合发展等措施，增加资源利用效率，塑造荥经特色服务业品牌，进一步增强服务业吸引力，提升过境客流消费留量。石棉县同为阳光城市，还拥有温泉、雪山、云海、峡谷、高山湖、高山草甸等自然生态资源丰富，现有旅游资源点位 1771 处，居全市第 2 位，石棉县下一步将着力打造安顺场景区、王岗坪国际生态旅游度假区、孟获城景区、田湾河景区生态主题公园、茨格达海子景区五大龙头景区，打造石棉烧烤一条街，打响“天下第一烧”，石棉对汉源的竞争压力最大。另外成攀沿线的米易县也主打阳光牌，与汉源阳光康养形成一定的竞争。

2. 开放合作提升发展能级的挑战

过去汉源主要面向川西成攀沿线、大渡河中游等小范围区域竞争、开放合作，如果站在成渝双城经济圈更大的范围区域竞争、更高的角度开放合作，汉源还面临提升服务业发展能级、形成在更大范围影响力的挑战。积极争取成昆客运专线经过汉源，可为汉源带来成渝地区客源。着力建设阳光康养旅游宜居地，加快轿顶山、月亮湾、花椒产业园等景区打造，推动阳光水韵、湖光半岛等重点旅游康养项目建设，加快形成环汉源湖阳光康养产业带，在成渝地区打响全域“花海果乡、阳光汉源”、富林“阳光水韵、康养新城”、九襄“阳光花海、康养圣地”名片。

3. 国际形势不确定性增加的挑战

十四五期间国际形势面临三大不确定性，中美贸易战、世界经济衰退、新冠疫情全球蔓延。最大的不确定性因素是中美贸易战，中美贸易战究竟会打到什么程度，是否进一步发展到科技战、金融战甚至全面的新冷战。其次是世界经济衰退风险上升，产业链、供应链循环受阻，全球经贸整体放缓，国际国内消费需求大幅下降。新冠肺炎疫情全球蔓延，加剧全球经济衰退，也影响国内经济景气指数。国际形势不确定性增加，国际国内经济发展活跃度低，将对汉源县发展服务业带来诸多的挑战，招商引资难，外来人口消费减少。

第二章 总体要求

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神和习近平总书记对四川工作系列重要指示精神，全面落实省委省政府、市委市政府决策部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，认真落实中央、省、市服务业高质量发展要求，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，以加快建设雅安县域经济高质量发展先行区、雅安市域南向开放合作首位区、成渝地区绿美生态经济先行区、成渝地区绿色载能示范基地、成渝地区阳光康养旅游宜居地“三区两地”为路径支撑，突出重点行业引导，着力构建“3+4”现代服务业体系，加强重点区域引领，优化“双核双廊、五区协同”的现代服务业空间布局，推动服务业提质扩容，更好满足生产生活需要，打造成攀沿线区域性服务中心，争创四川省现代服务业强县。

二、发展原则

（一）立足优势，特色发展

立足汉源区位交通、文旅康养、特色农业等优势条件，发展汉源特色服务业。依托区位交通条件，大力发展现代物流产业，依托文旅康养资源，大力发展文体旅游、阳光康养产业，依托特色农业，大力发展采摘园、体验园、乡村民宿等产业，打响“阳光康养城·宜居新汉源”的城市品牌。

（二）补齐短板，提质发展

坚持问题导向，瞄准汉源服务业发展水平低、结构不合理、

扶持力度弱等短板，推动商业贸易、文体旅游、现代物流等服务业提档升级，大力发展夜间消费、跨界融合的消费新场景，培育数字经济、医疗康养等新兴服务业，加大政策资金支持、要素保障力度，提升服务业供给水平。

（三）创新引领，融合发展

继续推进供给侧结构性改革，鼓励和支持县域内服务业企业开展技术创新、产品创新、管理创新、业态创新和商业模式创新。深化服务业领域改革，推进行政审批、准入门槛、投融资体制等重点领域的改革与创新，创造公开透明、充满活力的发展环境。加快推动服务业与先进制造业、现代农业融合发展，加快业态模式创新升级，提升全产业链价值。

（四）以城带乡，统筹发展

充分对接汉源县“5大片区+4个中心镇+2个特色镇+33个中心村”的城乡均衡融合发展新格局，深化“一城两区、双核带动”，突出县城和九襄镇双核引领示范作用，以城带乡，推动服务业向乡镇、农村地区衍生，优化形成“双核双廊、五区协同”的现代服务业发展新格局，通过农旅商贸产业带有效串联全域服务业。

（五）内外联动，开放发展

协调内部和外部关系，借助外力激发内力。串联县域各乡镇，深挖潜力充分调动本地资源，打造大物流、大市场、大旅游，培育形成龙头项目。主动融入成渝地区双城经济圈、全国全省开放

大局，建立完善与成渝地区、周边县（区）合作联动机制。大力发展文体旅游、现代物流、医疗康养等外向型特征突出的服务业，提升服务业对外辐射力和吸引力。

三、目标任务

到 2025 年，服务业实现跨越式发展，发展能级全面提升，产业结构明显优化，市场主体不断壮大，发展环境逐步优化，服务业成为拉动全县经济增长的主要驱动力。

——发展能级全面提升。服务业保持高质量发展的科学合理增长，总量规模不断扩大，对经济增长、税收收入和就业的贡献不断提升。到 2025 年，力争全县服务业增加值总量达 90 亿元以上，服务业增加值占 GDP 的比重达到 53%左右，市级服务业集聚区 2 个。

——产业结构明显优化。持续推动产业结构优化和服务业发展提质增效，商业贸易、现代物流、文体旅游等支柱型产业总体规模和竞争力增强，数字经济和电子商务、特色餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务等成长型服务业集群建设和招商引资见效。到 2025 年，“3+4”重点产业增加值占全县服务业增加值的 65%以上。

——市场主体不断壮大。培育、引进一批创新活力强、就业贡献大、支撑作用显著的市场主体，“个转企”和“小升规”步伐加快，企业规模与数量同步提升。到 2025 年，力争“规上”“限上”服务业单位达到 120 户。

——发展环境逐步优化。贯彻落实国家、省、市服务业相关制度规范，强化市场监管，营造公开透明的行业发展环境。到2025年，服务业市场进一步开放，公开、平等、规范的准入制度逐步建立，公平竞争、创新激励的市场环境加快形成，政府、市场、企业良性互动格局基本形成。

表 2：2025 年汉源县服务业主要规划指标一览表

类型		序号	指标名称	2025 年目标
总体目标		1	服务业增加值总量（亿元）	90 以上
		2	服务业增加值占地区生产总值比重（%）	53 左右
		3	在库“规上”“限上”服务业单位达到（户）	120 左右
		4	市级服务业集聚区（个）	2
三大支柱型 服务业目标	商业贸易	5	社会消费品零售总额（亿元）	72
	现代物流	6	A 级以上现代物流企业（家）	4
	文化体育与旅游	7	省级旅游度假区（个）	1
四大成长型 服务业目标	数字经济和电子商务	8	电子商务交易额（亿元）	20
		10	网络零售额（亿元）	12
	汉源特色餐饮服务	11	餐饮收入（亿元）	10
	医疗康养服务	12	康养服务业产值（亿元）	45
	家庭社区服务	13	培育家政服务品牌（个）	2

第三章 空间布局规划

结合区位优势、资源特色分布和未来发展需要，以抢抓成渝地区双城经济圈建设和雅安“三个高地”^①建设的发展机遇为契机，规划构建“双核双廊、五区协同”的现代服务业空间格局。即：双核——富林阳光水韵发展引领核、九襄花海果乡发展

引领核，双廊——农旅商贸产业走廊、成汉攀开放发展走廊，五区——滨湖阳光康养宜居片区、九襄花海果乡现代农旅融合示范片区、流沙河上游农旅康养融合发展片区、大渡河右岸民族融合红色旅游发展片区、大渡河左岸生产生活性服务业融合发展片区。

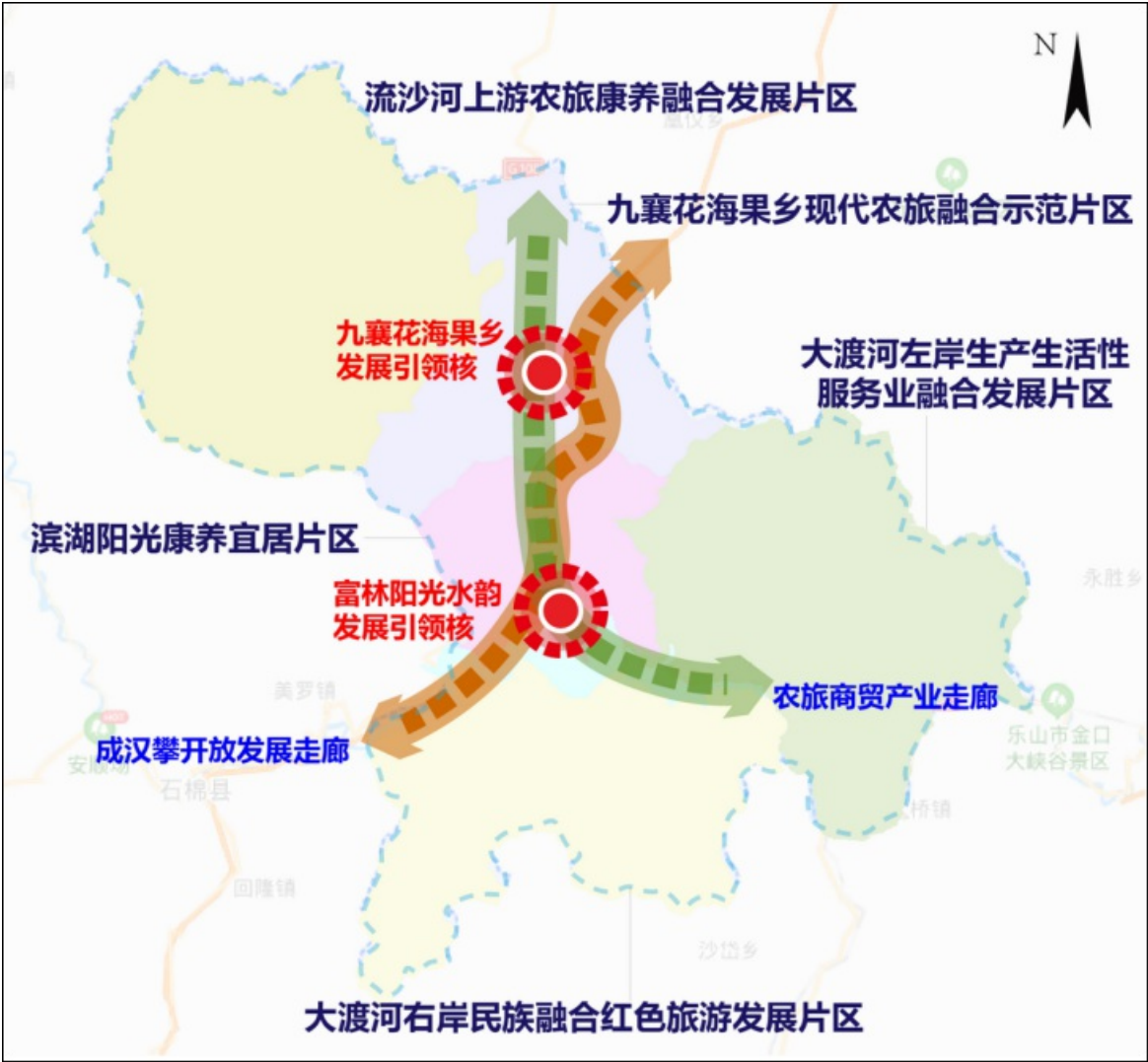


图 2：汉源县“十四五”服务业空间布局示意图

一、双核：富林镇、九襄镇

深化“一城两区、双核带动”，统筹推进县城和九襄城区双城建设。坚持“错位发展、功能互补”，完善城市服务功能，加快城市科技馆、县博物馆等重大功能设施建设，规划建设一批医院、学校、运动、康养等服务设施，新建培育一批城市新商圈，提高中心城区辐射带动力，打造阳光康养第一城。

富林阳光水韵发展引领核。聚焦县城“阳光水韵·康养新城”发展定位，实施“一堤一路一桥五片区”重点项目，构建环汉源湖康养旅游产业带。以行政职能驱动，完善各类公共服务设施。增强城市文化内涵，加强文化遗产保护，打造一批城市文化地标建筑。建设“天空之城”攀西户外运动综合营地，完成汉源县富林记忆公园建设，争创省级旅游度假区。

九襄花海果乡发展引领核。围绕九襄“阳光花海·康养圣地”发展定位，大力发展康养民宿产业，聚焦梨乡别院帐篷酒店、花海果乡民宿联盟等产业项目，打造川西最具魅力的康养圣地。发挥九襄商贸、物流、特色餐饮优势，加快南山府商业街、公园一号、川九襄农副产品交易市场、九襄周家美食街等服务业载体建设运营。

二、双廊：产业廊、开放廊

充分发挥国道 108 和京昆高速串联产业、联动内外、开放发展的功能，打造农旅商贸产业走廊和成汉攀开放发展走廊。

农旅商贸产业走廊。依托国道 108，联动县城富林镇、九襄镇、清溪镇、唐家镇和大树镇，形成农旅商贸产业带。县城定位

成雅攀旅游经济带滨水休闲旅游城市、雅西乐交界区域旅游服务中心、县域政治、文化和旅游经济中心、山地户外运动基地、滨湖阳光度假胜地区域旅游服务基地和商贸物流服务中心；确定九襄镇为县城的副中心、县域商贸物流中心和农产品加工基地、北汉源公共服务中心、现代乡村田园旅游示范区，支持九襄建设省级百强中心镇；支持清溪建设县域北部商贸中心、乡村度假旅游小镇，唐家建设商贸物流小镇，大树建设湖滨农旅融合特色小镇。

成汉攀开放发展走廊。依托京昆高速公路，充分发挥汉源作为成都-西昌-攀枝花之间的通道城市的区位优势，积极融入成渝、连接攀西、辐射康藏，打造成汉攀开放发展走廊。大力发展商业贸易、文体旅游、汉源特色餐饮服务、医疗康养等服务业，吸引成汉攀沿线、成渝地区双城经济圈等消费人流汇集。加快川九襄农副产品交易市场、唐富综合物流园等物流设施建设，吸引外来物流汇集，提升汉源物流大集大散辐射能级。加快京昆高速汉源服务区建设，打造成汉攀沿线的创意旅行综合体，提升县城、九襄两个高速出口的形象和服务业发展，吸引过境客源流量。

三、五区协同

以建设“阳光康养城、宜居新汉源”为统领，以片区国土空间规划为总牵引，围绕各片区的特色资源、产业基础、发展潜力，完善各片区服务功能，引导各片区服务业集约高效、优势互补、协调联动发展，推动汉源服务业全域协同发展。

滨湖阳光康养宜居片区。包括富林镇（县城驻地）、富泉镇

和唐家镇，以富林镇为中心镇。依托汉源湖资源、康养地产基础以及区域互联互通的交通优势，以城镇建设为契机，大力发展阳光康养产业，集中连片打造环汉源湖百亿康养产业带，建设国家级旅游度假区，打响“阳光水韵、康养新城”名片。唐家镇重点发展现代物流，加快唐富综合物流园建设。

九襄花海果乡现代农旅融合示范片区。包括九襄镇、清溪镇、前域镇，以九襄镇为中心镇。依托汉源花椒、甜樱桃等特色农业资源，花海果乡国家4A级旅游景区、特色民宿、乡村旅游等旅游资源，着力打响“阳光花海、康养圣地”旅游名片，培育花海果乡百亿康养产业带，打造川西南农特产品线上线下贸易集群，全力建设县域副中心。清溪镇重点发展乡村度假旅游特色产业，打造以历史文化和乡村田园为主题的观光、度假型旅游小城镇。

流沙河上游农旅康养融合发展片区。包括宜东镇、富庄镇、富乡乡，以宜东镇为中心镇。依托甜樱桃、红富士苹果、花椒等特色农业资源，桌子山、飞越岭等康养旅游资源，以及红色文化资源，大力发展农产品商贸服务，带动富庄镇、富乡乡农产品商贸联动发展，积极打造飞越岭-桌子山高山运动基地，加快宜东古镇开发，推动古镇观光旅游。

大渡河右岸民族融合红色旅游发展片区。包括大树镇、河南乡、片马彝族乡、小堡藏族彝族乡、晒经乡、坭美彝族乡，以大树镇为中心中心镇。聚焦农业特色产业升级和自然风光、民族

风情、红色资源挖掘，重点发展滨湖旅游、红色文化旅游、葡萄采摘体验、农贸服务等业态，全面打造建设农旅融合、民族融合高质量发展示范区。

大渡河左岸生产生活性服务业融合发展片区。包括安乐镇、皇木镇、乌斯河镇、顺河彝族乡、永利彝族乡、马烈乡，以安乐镇为中心镇，皇木镇为副中心镇。聚焦大渡河左岸绿色载能产业发展先行片区聚焦工业上档，大力发展现代物流、节能与环保服务、技术服务、人力资源服务等生产性服务业，推进资源综合利用，建设成渝地区绿色载能产业先行区。围绕中高山生猪蔬菜种养特色产业，大渡河大峡谷、轿顶山、松坪湖、古路村等旅游资源，推动农旅联动发展。

第四章 重点产业发展规划

“十四五”期间，着力构建“3+4”服务业发展体系，加快商业贸易、现代物流、文体旅游三大支柱型服务业提质增效，促进数字经济和电子商务、汉源特色餐饮服务、医疗康养服务、家庭社区服务四大成长型服务业做大做强。

一、加快三大支柱型服务业提质增效

（一）转型升级商业贸易

1. 发展目标

到 2025 年，将汉源县建设成为成攀沿线重要的商贸节点、雅西乐交界区域商贸中心，全县社会消费品零售总额力争突破 72 亿元。

2. 重点工作

构建“2+3+N”的城乡商贸服务体系，形成重点突出、梯次发展的商贸新格局。“2+3+N”：2为县城和九襄城区两大县级商业中心，3为安乐镇、宜东镇、大树镇三大片区级商业中心，N为一般乡镇商业中心。推动两大县级商业中心提质升级，做好城市商业网点、商圈规划，县城围绕行政商务、休闲度假、生活消费等需求，优化配置商业业态，加快滨湖湾区特色商业街和财富中心升级改造；九襄城区，围绕农产品销售、观光旅游、休闲娱乐等需求，优化配置商业业态，推进九襄老街和公园一号连片发展，打造汉源“宽窄巷子”，加快南山府商业街建设，适时推动商业综合体建设，打造有影响力的川九襄农副产品交易市场。推动三大片区级商业中心特色化发展，其中，安乐镇区打造为大渡河左岸绿色载能产业发展先行片区的商业中心，宜东镇区打造为流沙河上游生态有机特色农业集中片区的商业中心，大树镇区打造为大渡河右岸民族融合红色旅游发展片区的商业中心。安乐镇区打造为大渡河左岸绿色载能产业发展先行片区的商业中心，宜东镇区打造为流沙河上游生态有机特色农业集中片区的商业中心，大树镇区打造为大渡河右岸民族融合红色旅游发展片区的商业中心。

推动商业贸易创新转型，打造新型消费场景。打造夜间经济示范区，依托滨湖湾区商业街、县城美食城、公园一号和九襄商贸城，合理延伸昼间经济形态，根据街区条件有选择的开设“深

夜食堂”、24小时便利店、酒吧、音乐、演艺等服务，打造夜间精品文创集市，完善停车、安全等配套设施，形成各具特色、管理规范夜间消费打卡地。培育新零售消费业态，发展社区团购、无接触配送、无人超市、自助售货等新零售模式。培育文旅商融合消费新场景，完善花海果乡、清溪古镇、环汉源湖等景区景点的便民服务商业配套，提供丰富的汉源特色产品。

建设一批专业市场，增强区域商业辐射能力。根据汉源县产业优势和区域市场需求，重点建设农产品、水果、家居建材、汽车等专业市场。推进川西农产品批发交易基地建设，推动川九襄农副产品交易市场招商运营，打造成为川西大宗农产品集中交易中心。规划在九襄镇新建建材交易市场，在九襄镇大木村新建一个水果批发市场，在唐家镇新建汽车交易市场，引导交易市场集聚发展，打造立足汉源、辐射雅安市域南部及周边的区域性商贸物流中心。

加快构建粮油供应网络，着力提升粮食流通能力。依托县、乡、村三级物流体系，整合县域内物流资源，充分利用客运站、邮政所、农资站、邮政服务点等人员聚集场所，重点建设一批粮食供销网点及筹备建设甘溪坝园区粮食应急加工保障中心，建立一个覆盖全县的粮食供应网络。鼓励和支持民营等社会资本参与粮食经营，通过独资、合资、合作、联营、项目融资等方式大力发展粮油加工贸易。充分发挥汉源的区位优势 and 粮食资源优势，加大招商引资工作力度，以现有优质资产和资源为招商平台，吸

引大型粮油加工企业到汉源投资落户。

着力培育会展经济。围绕汉源县特色农副产品、文化旅游、商品交易等资源基础，积极举办农副产品展、车展、副食百货展、建材展等不同业态的会展活动，为产业发展引流造势，推动商贸、旅游、农产品加工等相关产业发展。鼓励农户、商户积极参与全省市场拓展“三大活动”，推动更多汉源名优特产进展会、进商圈、进超市。

专栏 4-1 商业贸易重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	九襄镇川西农产品物流中心农产品交易批发基地建设项目	九襄镇	新建	九襄镇川西农产品物流中心农产品交易批发基地建设项目规划面积 66 亩，建设内容包括日交易 3000 吨大宗农产品集中交易中心、停放 260 车物流转运中心、5000 吨规模的果蔬冷链气调库。	市级
2	九襄商业综合体项目	九襄镇	新建	建设占地面积约为 20 亩，建成能容纳饮食、超市购物、儿童娱乐、房地产开发等业态的地标性商业综合体项目。	县级
3	九襄特色美食餐饮商业风情街项目	九襄镇	新建	提升道路整体风貌，科学规划城市功能分区，对九襄老街进行改造保护，将会汇聚汉源的特色小吃、黄牛肉和各种餐饮连锁店。	县级
4	大木村水果交易市场	九襄镇	新建	在大木村新建水果交易市场。	县级
5	九襄镇建材交易市场	九襄镇	新建	新建建材交易及加工市场，并配套大型物流停车场。	县级
6	唐家镇汽车交易市场	唐家镇	新建	在唐家镇新建汽车交易市场。	县级
7	九襄农贸市场建设工程	九襄镇	新建	新建农贸市场 1 座，承担九襄镇的活禽宰杀、果蔬苗木的贩卖等，用地规模约 10 亩。	县级
8	东风路临时市场改建	九襄镇	新建	拆除现有东风路临时市场，新建标准农贸市场，用于果蔬的日常交易，用地规模约 20 亩	县级

专栏 4-1 商业贸易重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
9	流沙河两岸田园综合体打造项目	九襄镇	新建	以河谷田园观光与水岸休闲度假为主题，打造集农耕体验、田园观光、水岸休闲、多元生态度假于一体的高原河谷农旅风貌区。	

（二）创新发展现代物流

1. 发展目标

到 2025 年，全社会物流总费用与地区生产总值比例下降到 15%左右，培育国家 3A 级以上物流企业 1 家，2A 级物流企业 3 家。

2. 重点工作

着力发展三大物流业态。围绕汉源县生产生活物流需求，重点发展大宗物流、冷链物流、快递物流三大物流业态。大宗物流，主要围绕矿石、建材、汽摩配等大宗物资物流需求，依托万里工业园物流中心，发展矿产品的公路运输，推动唐富综合物流园、乌斯河集装箱站外站建设，依托唐富综合物流园、乌斯河集装箱站发展汽摩配、建材运输。冷链物流，围绕生鲜农产品加工、仓储、配送等物流需求，发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等冷链物流新模式，鼓励连锁经营企业、大型批发企业和冷链物流企业利用自有设施提供社会化的冷链物流服务。快递物流，围绕电子商务物流需求，推进汉源农产品物流快递综合服务中心、九襄镇“1+N”物流寄递中心、邮政汉源仓配服务中心等项目建设。

拓展东南西北四向物流通道。培育汉源东向物流通道，依托国道 108、成昆铁路、京昆高速、乐汉高速（在建），通往雅安、成都、重庆，融入成渝地区双城经济圈，利用成都青白江国际铁路港、重庆港加强与亚欧经济带、长江经济带的联系。培育汉源南向物流通道，依托成昆铁路、国道 108、京昆高速，通往云南昆明，利用昆明南亚国际陆港物流聚集区资源，积极融入泛亚国际物流大通道。培育汉源西向物流通道，依托省道 435 延伸线和国道 318 接泸定县，通往西藏拉萨，连接印巴的开放大通道。培育汉源北向物流通道，依托雅马高速（在建）接入阿坝，经阿坝北上甘肃、青海的快速通道，连接国家“丝绸之路经济带”的陆路大通道。

推进物流降本增效。加强物流信息化建设，降低物流信息成本，积极招引社会资本，优化物流资源配置，扩大资源配置范围，实现货运供需信息实时共享和智能匹配，减少迂回、空驶运输和物流资源闲置。加快智能化发展步伐，降低仓储管理成本，提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平。加强物流标准化建设，降低物流衔接成本，推广应用符合国家标准的海运车辆、标准化托盘和包装基础模数。整合城乡配送资源加快发展集约化配送，推进“城乡货运公交”开通，鼓励镇级配送网点、村邮站与全县客运班车开展业务合作，以现有的客运站为基点，积极对接小件快运等农村物流服务项目。

培育物流市场主体。积极引进大型物流企业到汉源设立分支

机构、区域分拨中心等。支持传统运输企业、仓储经营企业加快转型升级，提升信用等级、服务质量、公司管理水平、物流服务能力，鼓励大中型物流企业通过兼并、合资、联合等方式实现企业规模化发展。鼓励有实力的大型制造业企业投资组建独立的、专业的物流企业，对企业生产资料和产品实行统一配送，并承接其他企业的生产物流服务。积极开展国家 A 级物流企业申报工作，按照国家申报要求，推动汉源县现有物流企业申报国家 A 级物流企业。

专栏 4-2 现代物流重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	唐富综合物流园	唐家镇	新建	通过与汉源县城投公司合作，对老旧建筑拆迁、场地平整、围墙、108 国道改线、园区内部道路、管理用房、新建仓库、地上景观绿化、地上停车场、配套设施、强电系统、弱电系统、给排水系统等。	市级
2	九襄（甘溪坝）商贸物流中心	九襄镇	新建	在甘溪坝食品工业园区内，依托国道 108 以及原富春乡规划建设铁路货运站场，重点发展农副产品的商贸物流产业功能，建设辐射乐山、雅安、西昌和泸定，承担雅安南部市域物流配送职能的区域性商贸物流中心。	县级
3	唐家镇农副产品市场及气调库项目	唐家镇	新建	拟在唐家镇建设集农副产品包装、销售、冷链仓储、物流为一体的现代化农副产品市场及气调库（约 4 万平米）。	县级
4	汉源农产品物流快递综合服务中心项目	九襄镇	新建	建设标准企业厂房（钢结构），包括中心基础建设、农产品处理场地、电商平台信息化建设、电商邮件智能化建设及配套设施等，整体规划建筑面积约 6000 平方米，第一期建筑面积 2500 平方米。	县级

专栏 4-2 现代物流重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要内容	规划能级
5	九襄镇“1+N”物流寄递中心项目	九襄镇	新建	拟建九襄快递（物流）一条街，辖区内有顺丰、圆通、中通、韵达、申通、德邦、天天、百世等N家快递物流公司，集中收发、中转各类包裹快递大宗物流，系统规范，适应当前网购社会环境，集中服务群众。“1+N”物流寄递中心，助推电商发展，可销售汉源花椒以及特色农副产品，进一步带动销售、助农增收，全方位形成农产品“产-供-销”全链数字化、智能化，同时优化网购环境，实现实用功能和审美功能相统一。	县级
6	汉源邮政农产品综合服务中心	九襄镇	新建	该项目位于雅安市汉源县九襄镇甘溪坝食品工业园内，国道108旁，用地面积11361.44平方米，分两期建设，一期总建筑面积2646.79平方米，二期总建筑面积8104.96平方米。	县级

（三）融合发展文体旅游

1. 发展目标

到2025年，争创省级旅游度假区1个。

2. 重点工作

立足花海果乡和阳光碧水优势，打响“阳光康养城·宜居新汉源”名片。将县城打造为“阳光水韵、康养新城”，推动阳光水韵、湖光半岛等重点旅游康养项目和兰家湾特大桥、县城第二通道、流沙河生态修复工程等配套基础设施项目加快建设。将九襄镇打造为“阳光花海、康养圣地”，推动三强民宿文化村、帐篷酒店、梨乡山居等特色民宿和旅游精品酒店连片发展、联盟发展；做精乡村旅游、田园度假旅游环线，增强休闲体验感，有

机串联特色产业和新兴业态，不断提升“花海果乡”国家4A级旅游景区建设水平，全方位展现“一天一景、一步一景、一片一景”的田园景观系统。聚焦“一湖一山、一峡一岭”旅游资源开发，加快轿顶山、月亮湾、花椒博览产业园等景区打造和“阳光水韵”国家4A级旅游景区建设，包装推出九襄老街、清溪古城、古路村等景区。打造春季“花海汉源”之旅、夏季“动感汉源”之旅、秋季“果香汉源”之旅、冬季“阳光汉源”之旅、茶马古道访古之旅、高山峡谷探险之旅六条精品线路。

着力打造汉源山水运动休闲旅游产品体系。依托汉源湖综合开发，发展水上运动休闲旅游，加快阳光水韵滨湖景观公园、汉源湖国际鱼文化康养度假区、“天空之城”攀西户外运动综合营地、水上运动基地项目建设，争取常态化承办国省级皮划艇、滑翔伞赛事，打造汉源湖全国滑翔伞运动基地。以建设国家山地户外运动基地为目标，依托区内良好的生态、地势优势，以高山运动为主题，通过景观梳理、基础服务升级等方式，打造集户外运动、休闲度假、古道探秘、露营等功能于一体的高山草甸营地。积极申请“国家水上运动训练基地”“国家山地户外运动基地”等称号，不断提升城市价值和吸引力。

强力推进省级国家全域旅游示范区、天府旅游名牌系列创建工作。按照省级全域旅游示范区标准逐步完善旅游公共服务设施、旅游要素供给，提升旅游管理水平和旅游品牌营销水平。强化全县旅游公共服务设施建设，完善旅游集散咨询和旅游志愿服

务体系、旅游标识体系、旅游厕所、旅游交通体系、自驾车服务体系、智慧旅游等配套设施，以满足旅游发展的基本条件。丰富旅游要素供给，推动特色餐饮、住宿、购物、娱乐等旅游要素与全域旅游建设共融共建共享，引导投资建设城市星级酒店、特色民宿、露营驿站。提升旅游管理水平，构建全域旅游综合协调管理体制，形成各部门联动发展的综合管理机制；完善旅游投诉处理体系，努力把矛盾纠纷化解在基层、化解在萌芽状态。强化旅游营销推广，围绕“阳光康养城·宜居新汉源”的全域旅游形象，突出独具汉源特色的汉源湖阳光康养、乡村旅游度假、山水运动休闲旅游三大产品体系，通过全方位、多层次的强力宣传，提升汉源旅游知名度。

加大汉源旅游文创产品开发力度。突出汉源特色，创新开发汉源牛创意、花椒枕头、花椒香包、涂家木雕等文创旅游商品，将“富林文化”“贡椒文化”“牛文化”“古道古镇文化”“花果文化”融入到汉源特色旅游纪念品种，形成汉源伴手礼系列产品。加快包装策划创作一批反映汉源地方风物的传说、影视、歌曲、诗文等，增强汉源文化底蕴冲击力。强化京昆高速汉源服务区创意设计，融入“汉源双椒”、历史文化、民俗文化、民族文化等特色元素，提升游客停车加油、如厕、购物、休憩、就餐的体验，打造成汉攀沿线的创意旅行综合体。实施文化创意扶持计划，给予从事文化创意的企业资金补助，鼓励社会化投资利用空置工业厂房、仓储用房等资源兴办文化创意产业项目。

专栏 4-3 文体旅游重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	汉源湖国际鱼文化康养度假区项目	富林镇	新建	本项目以汉源湖国际鱼文化康养度假区和保护水质增殖放流农旅结合为核心，以休闲垂钓、湖畔度假为引擎，实施汉源湖水质保护增殖放流，大力发展汉源水产渔业，振兴乡村经济，打造一个集观光、体验、休闲等绿色生态理念于一体的汉源湖鱼文化微度假核心区。拟打造四大核心项目，包括：汉源湖水质保护增殖放流、休闲垂钓、水上运动旅游、节庆活动。	市级
2	富林太平环线旅游康养开发项目	富林镇	新建	拟规划用地 100 亩，主要包括游客接待中心、停车场等基础设施；观景台、游步道、特色酒店、特色民宿、康养综合大楼等。	市级
3	汉源县温泉度假酒店项目	富林镇	新建	在汉源县临近汉源湖周边，占地面积约 50 亩，新建一座具有品牌价值的五星级温泉度假酒店。建设以汉源湖为中心的水上娱乐基地，在周边湖面上建智益康体水上运动和游乐体验区，开设以娱乐、健身、休闲等为主题的水上活动体验项目。地热资源需与汉源县共同开发、利用。	市级
4	汉源湖水上体育和应急培训综合开发项目	富林镇	新建	依托 84 平方公里汉源湖开阔水域，建设以低空飞行运动为主，集飞行培训、休闲度假、户外探险、冲浪等水上游乐为一体的综合性大型体育旅游项目。主要包括基础设施建设、水上飞机购置、游客接待中心建设，培训学校设立、水上游乐中心等。	市级
5	百里果蔬休闲旅游开发度假区项目	九襄镇	新建	在汉源九襄及其周边乡镇，建设国家农业主题公园、综合服务区等基础设施；建设集农业果蔬采摘、赏花品果观光休闲；育苗中心、体验农业区、农业科技博览区等循环产业链；配套建设沼气池、供排水站、管网等设施。	市级
6	汉源县流沙河农业旅游景观带开发项目	九襄镇	新建	九襄镇流沙河河流域赏花品果旅游观光小火车、建设国家农业主题公园、综合服务区等基础设	市级

专栏 4-3 文体旅游重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				施；育苗中心、体验农业区、农业科技博览区、前域现代有机农业景观综合体等循环产业链；配套建设沼气池、供排水站、管网等设施。	
7	九襄镇民国记忆古城保护开发项目	九襄镇	新建	九襄镇古城街道改造 3 公里，强弱电下地工程 6 公里，九襄石牌坊忠孝文化博物馆 3000 平方米，汉源历史碑林 30 座，九襄文化站（汉源农耕文化博物馆、文化茶园）改造工程 5000 平方米。主要是与九襄镇阳光花海休闲旅游度假区旅游项目运营，配套改造古城内保存完好的道生昌、源源号、十全会、九襄老百货公司、福音堂、老县委驻地等国有资产，配套建设旅游休闲房产开发项目，开办丝茶客栈、川剧戏楼、古道茶馆、汉源街博物馆等。改造和整治民居风貌，合理引导古城居民从事和经营古城旅游休闲业态，形成特色休闲街区。	市级
8	汉源县宜东桌子山飞越岭古道旅游开发项目	宜东镇	新建	新建景区观光道路、徒步道路，对沿路绿化等打造；建设飞越岭古道游客接待中心；对飞越岭茶马古道恢复，节点休息区打造，建设茶马古道驿站、红军长征展览馆。	县级
9	湖光半岛度假区建设项目	富林镇	新建	依托富林镇张家湾半岛，新建康养酒店、住宅、沙滩公园、三角梅公园、星空营地等基础配套设施。	县级
10	“天空之城”滑翔伞飞行基地项目	富林镇	新建	规划用地 60 亩，按照起飞区、拓展区、房车区、生活区、降落区合理布局，主要建滑翔伞基地、飞行技能培训中心、水上游乐中心和游客服务中心、停车场、旅游厕所等项目。建成集滑翔伞表演和体验、培训和比赛、水上游乐和救援为一体的综合性体育旅游项目。	县级
11	汉源县“古城记忆”文化旅游研学项目	富林镇、清溪镇、九襄镇	新建、改扩建	1.打造 2500 平米博物馆陈展装修，包括展厅改建，文物陈展装修。 2.博物馆室外停车场改建。	县级

专栏 4-3 文体旅游重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				3.对中国花椒博览园 AAA 景区进行提升，完善花椒研学业态。 4.完成花海果乡 AAAA 景区农耕文化研学设施打造，建设拓展基地等，完成月亮湾金钟山 AAA 景区提升，打造红色文化研学基地。 5.进行清溪文庙保护性修缮，依托清溪小学和文庙资源，打造国学堂。	
12	轿顶山旅游景区打造项目（包括团宝山、轿顶山、深溪沟、竹子坪景区打造）	马烈乡、皇木镇、乌斯河镇	新建	本项目新建游客集散中心、游客接待中心、服务驿站、户外露营基地、景区生态停车场、智能充电桩、博物馆、户外素质拓展区、自然资源保护教育基地、民族特色聚集区、配套用房等；配备（建）旅游观光车、候车站、景区旅游道路、景区步游道、展销位、旅游公厕、污水垃圾处理设施、林业道路等基础配套设施；完善智慧旅游大数据中心、旅游导览系统、旅游标识标牌等特色旅游配套设施。	县级
13	汉源县环湖康养运动项目	富林镇	新建	建设汉源湖库岸环湖游道、海事码头、垂钓平台、全民健身体育赛事为一体的新型城乡融合发展康养运动公园。	县级
14	大树镇红色文化广场建设项目	大树镇	新建	大树镇红色文化广场改扩建工程 10000 平方米，富林渡口修复 5000 平方米；夹金山干部学院安顺场分院佯攻富林授课点建设 1000 平方米；“红军大树堡佯攻富林”党课课件开发工程。	县级
15	佛静山文化旅游·森林康养开发项目	九襄镇	新建	依托佛静山观云海日出、赏贡嘎雪山和万亩高山杜鹃的观景平台的优势，龙佛寺历史悠久的佛教文化，以及佛静山脚下数百年的一片 300 余亩古栗林，建设集观光休闲、康体养生、露营摄影、徒步探险、科考体验等为一体的综合性文化旅游度假区。主要建设自驾游露营地、森林小火车、滑雪滑草场、观光索道、森林康养度假酒店、森林疗养中心、避暑山庄、中国最美徒步穿越道、摄影观景台、佛教养生会所、	县级

专栏 4-3 文体旅游重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				禅修养心殿等设施，并配套建设完善旅游服务设施。	

二、促进四大成长型服务业做大做强

（一）大力发展数字经济和电子商务

1. 发展目标

到 2025 年，将汉源县建成国家级电子商务进农村示范县，全县电子商务交易额突破 20 亿元、网络零售额达到 12 亿元。

2. 重点工作

加快国家级电子商务进农村综合示范项目建设。充分利用汉源县成功申报国家级电子商务进农村示范县的政策优势和资金扶持，对已建成的县域电商公共服务体系、县域物流快递服务体系、乡村服务站点体系、电子商务培训体系、农特产品推广配套体系进行改造提升。进一步完善电子商务城乡配送网点，大力建设电商服务中心、服务站，在现有 372 个配送网点基础上加大规划和指导再建 30 个点，达到全覆盖无遗漏，切实解决“农产品进城”和“工业品下乡”最后一公里的问题。加大对现有服务中心、服务站的提升改造工作，使其成为兼具网上支付、移动支付以及其他支付和收发快递的综合服务功能中心、服务站。优化农村电商公共服务内容，整合邮政、供销、快递、金融、政务等资源，拓展代买代卖、小额存取、信息咨询、职业介绍等便民服

务功能。支持对返乡农民工、大学生、退伍军人、贫困户等开展农村电商普及和技能培训，提升培训针对性，丰富直播带货、社交电商等课程。

强化数字经济发展基础。加快汉源县智慧城市，围绕“开放共享、智慧创新”，充分整合现有数据、系统、服务等资源，强化基础设施建设，打造“大数据中心”和“智能处理中心”，重点推进信息惠民、在线政府、城市治理、产业经济四大领域建设。加快推进数字技术与实体经济深度融合，引导推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合，推动“互联网+工业”“互联网+农业”“互联网+服务业”向纵深发展，做精做优汉源数字经济花椒产业示范园，释放数字经济对传统经济的放大、叠加、倍增作用。推动网络基础设施建设，大力开展新型信息基础设施建设，切实保障网络安全和数据安全。

强化品牌建设，打造“汉源红”区域公用品牌。加强“汉源红”（花椒、甜樱桃、白凤桃、红苹果、红葡萄、脆红李等）系列产品质量监督，从种植到选品，各个环节严格把控，顶层塑造“汉源红”品牌，积极参与制定、发布和推广“汉源红”系列特色农产品生产技术规程，推广标准化、规范化种植，提高“汉源红”系列产品的质量。实施品牌创建计划，统一策划包装、设计、营销，重点培育一到两家大型包装企业，设计生产具有“汉源红”文化内涵、适合电子商务配送的精致包装，在“汉源红”区域公用品牌发展协会成员单位中科学、规范使用统一的包装和标识。

大力培育电商市场主体。积极引进知名电子商务企业，重点引进淘宝、京东、阿里巴巴等全国知名电子商务平台，与本地企业合作建立特色农产品销售专区，形成区域产品集聚效应，同时提升我县本土电商企业的综合竞争力。在九襄、清溪、宜东片区打造特色农产品示范基地，示范区引进大型合作社、物流企业、电商企业、知名电商平台等入驻，形成集电子商务、展览展示、仓储分拣、冷链物流服务于一体的电商物流产业园。推动成立汉源县电子商务协会，鼓励协会发挥沟通政府、联系企业、行业自律、规范经营、宣传推广、业务培训等方面的作用，组织各种类型的论坛、讲座，开展各种形式的经验、技术交流。

专栏 4.4 数字经济和电子商务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	甘溪坝食品和农副产品园区信息化平台构建项目	九襄镇	新建	为适应网络发展和大数据时代发展要求，建立以园区信息公开、特产营销、旅游宣传、信息化服务、业务磋商为一体的 PC 端、App 端数据平台，以及配套数据平台机房和网络营销管理大楼，并进行推广宣传。	市级
2	阿牛数字农业产业园	九襄镇	新建	与阿里巴巴合作，建设阿牛数字农业产业园，充分利用阿里巴巴的强大技术和平台支持，建立数字化数字生产管护和电子商务销售一体化平台。	市级
3	数字经济聚集区	九襄镇	新建	整合汉源县数字经济产业园和甘溪坝工业园区（汉源县孵化园）共同打造汉源产业互联网（电商聚集区）、汉源直播电商基地	县级

（二）大力发展汉源特色餐饮服务

1. 发展目标

2025 年，全县餐饮收入达到 10 亿元，打造特色美食品牌 3 个，建设滨湖湾区、九襄连接线（南山府）、九襄周家美食街等特色美食街 3 条。

2. 重点工作

强化汉源美食特色，打造黄牛肉、贡椒系列餐饮品牌。构建黄牛养殖、牛肉加工、餐饮、销售一条龙产业链，鼓励开发黄牛肉菜品、黄牛肉酱、黄牛肉干、黄牛肉丝、牛油火锅底料等系列产品，突出九襄黄牛肉区域公共品牌打造。依托“中国花椒之乡”美誉和“汉源花椒”地理标志证明商标，做长汉源花椒产业链，做广汉源花椒系列产品，做大汉源花椒品牌。加大汉源美食产品的宣传力度，鼓励企业积极参加餐饮食品类全国性会展。

加快特色美食街区建设，推动餐饮产业转型升级。培育一批特色美食街区，打造“汉源美食一城 N 街”餐饮美食格局，鼓励滨湖湾区、九襄连接线（南山府）打造风格鲜明、独树一帜的特色美食街区，积极引进国内外知名餐饮品牌，引导本地特色餐饮品牌集聚发展；推动九襄周家美食街提档升级，因势利导打造美食集中区，鼓励公园一号转型“深夜食堂”特色餐饮街区。提升特色餐饮街区的运营水平，引入专业的运营团队，统一策划、包装、招商，助力打造高品质商业街区。

深化餐饮全产业链发展，促进一二三产业融合发展。依托阿牛智慧农业馆，构建从田间到餐桌来源可追溯、责任可追究的食品原辅料供应体系。扩大食品工业化生产，提升产品附加值。

促进特色餐饮与商业贸易融合发展，充分利用外卖、团购、移动支付、线上点评等消费模式和支付模式，探索完善“中央厨房”配送模式，发展绿色、智能餐饮，提升传统餐饮业营销实效。开发汉源特色美食旅游精品线路，鼓励九襄镇、清溪镇发展特色美食旅游目的地。打造汉源特色美食节会，融入美食文化、制作方法、民俗体验、娱乐活动，形成美食节会新风尚。

专栏 4-5 汉源特色餐饮服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	九襄特色美食餐饮商业风情街项目	九襄镇	新建	提升道路整体风貌，科学规划城市功能分区，对九襄老街进行改造保护，将传承九襄味道的特色餐饮进行提档升级和集中聚集。	市级

（三）大力发展医疗康养服务

1. 发展目标

到 2025 年，建成“川西流域区域医疗中心”“成渝地区阳光康养旅游宜居地”，全县医疗康养服务体系基本完善，医疗康养服务水平进一步提高，康养服务产业总产值 45 亿元。

2. 重点工作

突出发展阳光康养服务。围绕建设“阳光康养旅游目的地”工作目标，聚焦县城“阳光水韵·康养新城”发展定位，加快滨湖绿道、兰家湾特大桥以及湾区康养综合体、山水国际、医养康养综合体、四季阳光康养项目、张家湾康养项目等重点项目建设，通过项目持续开发和滚动实施，构建环汉源湖康养旅游产业带。围绕九襄“阳光花海·康养圣地”发展定位，大力发展康养民宿

产业，集聚梨乡别院帐篷酒店、后山朴院民宿联盟等康养产业项目，打造川西最具魅力的康养圣地。

大力发展中医康养服务。推动中医药研发，引导四川御鼎堂中药饮片有限公司等龙头企业研发一批新中药，从经典古方中挖掘健康养生保健品，开发以传统中药材为原料的养生药膳、美容日化产品、纤体药浴、保健药酒等产品。推动中医药健康养老服务发展，将中医药养生保健和“治未病”理念融入养老全过程，利用中医药技术方法全面提升老年人身心健康和生活质量，在县中医医院设立“治未病”科、乡镇卫生院开展中医“治未病”服务。推动中医康养旅游发展，以汉源县中医医院医养中心为载体，精心打造汉源县中医医院中医药文化旅游示范基地，建成集中医理疗、中医养生、中医康复、休闲、疗养、中医药旅游为一体的大型中医理疗养生中心。

推动医养融合发展。全力打造汉源县疗养康复托老院，采用“合作共赢”的经营管理模式，全力打造汉源县疗养康复托老院，通过招商引资形式，力争促进医疗产业集团与汉源县国有投资平台公司合作，高标准打造汉源县疗养康复托老院。加快建立医养结合联盟体，鼓励县中医医院、县人民医院与县民政养老院、社会福利院等建立医养结合联盟体，医疗机构与医养结合机构建立医养服务信息畅通和资源共享机制，实现医疗机构与医养结合机构双向转诊，定期派专家到医养结合机构坐诊、查房，培训医生护士，提高医养结合机构的医疗服务水平。探索实践医疗机构开

办养老机构、养老机构内设医疗机构、养老机构与医院合作或购买医疗服务等社区医养护一体化服务模式。

提升医疗服务水平。全面推进医疗机构提档升级，加快汉源县人民医院中心业务楼、汉源县人民医院第二院区、汉源县中医医院中医特色诊疗中心建设项目，进一步加强基础设施建设，优化资源配置，切实改善群众就医环境。发展“互联网+诊疗”服务，充分运用与四川省人民医院、四川大学华西医院、四川大学华西第二医院建立的远程医疗会诊平台，开展远程医疗、健康咨询、健康管理服务。优化城乡医疗卫生资源配置，促进优质医疗资源纵向流动，建立城市带农村、大院带小院的纵向联动机制。持续提升医护人员技能水平，有计划地派送现有医疗人员到省内知名医疗机构进修，持续引进一批高层次的医疗人才，培养练就一批名专家、名医生，在重点专科方面发挥好引领带动作用。鼓励和支持专业健康体检机构、健康管理机构发展。

完善养老服务体系。全面构建“居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合”的养老服务体系。坚持社区居家养老服务融合发展，依托城乡日间照料中心，采用“医+养+护”的模式，为老年人提供专业化、全方位、一站式的社区居家养老护理服务。利用阳光山水、宜居气候的优势，突出打造示范性老年社区，建立城区“蜂巢式”老年公寓，提供紧急呼叫、家政预约、健康咨询、物品代购、服务缴费等适合老年人的服务项目。注重发挥城乡老年人日间照料中心作用，以购置、置换、租赁、整合

资源等方式，推进社区日间照料中心、健康小屋建设运营，打通社区养老服务最后一公里。加大中高端养老服务供给，鼓励社会资本投资发展高端养老产业，形成集住宿、饮食、护理、体检、医疗、物业等服务于一体的高端养老服务产业链，提升养老服务水平和覆盖面。

专栏 4-6 医疗康养服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	汉源县人民医院中心业务楼建设项目	汉源县	新建	新建 13800 m ² 住院大楼一栋，内设骨科、脑外科、泌尿科、卒中科、消化科、呼吸科等科室，含配套附属设备、设施。	县级
2	汉源县人民医院第二院区建设项目	汉源县	新建	新建 26200 m ² 第二院区，主要包括场平挡土墙工程、传染病区、妇女儿童大楼、科教大楼、附属园林绿化等工程。	县级
3	汉源县中医医院中医特色诊疗中心建设项目	汉源县	新建	新建中医特色专科大楼一栋，总建筑面积 30720 平方米，主要建设内容包括：健康管理中心、康复治疗区、中医适宜技术治疗区、药膳区、药浴区、中医文化馆、地下停车场及配套附属设施设备等。	县级
4	汉源县人民医院智慧医院建设项目	汉源县	新建	建设以电子病历、服务流程、财物管理为核心的智慧医院等，主要包括：1. 医院信息平台、临床数据中心、运营数据中心，平台应用等并通过《国家医院信息互联互通标准化成熟度测评》四级乙等；2. 完善以电子病历为核心的临床系统（包括病案首页质量控制系统、DRGS、临床决策支持、医保智能审核、慢病管理、移动医护等），通过《电子病历系统应用水平分级评价》四级/五级标准；3. 网络、运维、容灾、数据安全等基础设施设施；诊前、诊中、诊后、全程服务等的服务管理系统；综合运营管理系统；新兴技术的应用（CA 签名、智能机器人等）、智慧病房（智能输液系统、智能床旁系统等）	县级

专栏 4-6 医疗康养服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				物联网应用（婴儿防盗、患者定位、医疗废物追踪等系统；智慧服务（互联网医院、线上就医服务改造等），符合《四川省智慧医院评审》三星级水平。	
5	汉源县中医医院智慧医院建设项目	汉源县	新建	建成三星级智慧医院： 1.智慧医院基础建设：建成全院级内外网 WIFI，物联网应用全院设备运维监控与运维管理等。 2.智慧医疗服务建设：构建以患者为中心的服务支持系统：智慧病房建设，完善医疗全流程的线上线下一体化预约诊疗服务，院前急救系统，治疗管理系统，多学科会诊平台等。 3.智慧医院管理建设：建设基于“数据集成平台”的 HRP 系统，智能监控系统等。 4.互联网+医院新兴技术的应用：人工智能的应用(智能语音输入、人脸识别等)，院内 5G 专网的建设。	县级
6	汉源县中医药康养旅游基地建设项目	汉源县	新建	以汉源县中医医院为载体，依托医养中心、制剂中心等优势资源，打造辐射全县药用植物园、中医药博物馆、中医药科研、中医药产业基地等，提供中医药康养旅游相关产品、服务包、线路、主题会议会展、节庆活动等服务内容。	县级
7	汉源县基层医疗机构能力提升项目	汉源县	新建	按照建设标准新建或改扩建宜东、九襄、大树、乌斯河、唐家、前域、安乐、皇木卫生院业务用房面积 36900 平方米，升级改造强弱电、消防、监控、信息化、给排水、污水处理系统，配置相关设施设备。	县级
8	汉源县九襄镇民营专科医院建设项目	九襄镇	新建	新建业务用房 3500 平方米，完善污水处理、垃圾处理、配电、环境等辅助设施建设及相应设备购置。	县级
9	汉源县周佳医院建设项目	汉源县	新建	新建业务用房 4000 平方米，完善污水处理、垃圾处理、配电、环境等辅助设施建设及相应设备购置。	县级

专栏 4-6 医疗康养服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
10	九襄生态养老园区项目	九襄镇	新建	在九襄镇、三强村、后山村规划建设面向社会服务的生态养老园区，规划建筑面积 36000 平方米，设计床位 600 张及配套附属工程，计划总投资 5 亿元。	县级
11	汉源县环湖阳光养老园区项目	富林镇	新建	在富林镇、富泉镇分别规划建设 1 座面向社会服务的老年人托管照料、文化娱乐、康养健身等服务为一体的综合性环湖阳光养老园区规划建筑面积 60000 平方米，设计床位 1000 张及配套附属工程，计划总投资 8 亿元。	县级
12	九襄镇残疾人康养中心	九襄镇	新建	九襄镇有残疾人约 2100 人，拟在周家村建一所残疾人康养中心，占地面积 8 亩，建筑面积 3000 m ² ，引进社会服务，为有服务需求的参加人提供护理、心理辅导和社会适应能力等康复训练。	县级

（四）大力发展家庭社区服务

1. 发展目标

到 2025 年，打造示范社区 3 个，培育家政服务品牌 2 个。

2. 重点工作

加强小区物业体系建设。完善小区物业管理，通过聘请物业公司，实现小区规范管理，了解居民对于老旧小区改造和物业管理的看法及需求。加大政府对于物业管理的补贴力度，通过降低税费、补贴管理费等方式，吸引物业公司入驻。成立小区业委会，通过小区居民自治，规范物业公司的管理行为和物业资金的使用，解决老旧小区改造后的维护和管理难题。

完善社区服务功能。积极构建包括社区生活服务体系、文化体育活动中心、社区服务中心、在内的 15 分钟生活圈，社区综

合服务设施实现全覆盖。构建社区生活服务体系，逐步均衡配置菜市场、餐饮店、便利店、药店、家政等生活服务业态。加大社区运动场地、文化活动中心建设，建成文化馆、图书馆、青少年宫等。完善医疗机构基础设施。不断完善教育体系，整合民办教育资源，引导有能力、有实力的私立幼儿园业主，扩大提高办学能力，增加学生吸纳量，取缔办学规模小、办学质量差、不符合办园条件的小型私立幼儿园；推动富林 4 小和富林 6 小建设，新建寄宿制初中两所。

大力发展家政服务。引导家政服务产业与关联产业融合发展，支持专业化的家政服务机构拓展养老、助行、助餐、月子护理、育婴、托幼、托育等服务。培育家政服务龙头企业、示范企业，突出发展“专、精、特、新”家政服务，形成多元化、多层次，满足不同消费市场需求的家政服务企业队伍。鼓励家政企业通过增强自身实力，提高行业评定等级。提升家政服务规范化水平，推广使用家政服务合同示范文本，建立家政服务人员持证上岗制度，开展家政从业人员统一注册登记，实现人员基础信息采集全覆盖，确保家政从业人员来源背景清晰、持证上岗服务、就业轨迹可查。

专栏 4-7 家庭社区服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
1	村（社区）综合服务设施项目	相关乡镇	新建	根据村级建制调整情况抓好基层治理相关要求，规划储备村（社区）综合服务设施项目，主要包括全县村级建制调整后的 15 个城镇社区和 108	县级

专栏 4-7 家庭社区服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				个村的村级活动阵地新建、扩建、公共服务设施完善等，为服务党建、社会工作、社会保障、社会福利、就业援助、智慧社区建设等提供基础保障，计划总投资 2 亿元。	
2	九襄镇青少年宫	九襄镇	新建	占地 10000 平方米，主要建筑物有科技楼、文艺楼、培训楼、综合性演出影视报告厅、排练厅、游泳馆、时光隧道、世纪畅想雕塑、文化广场露天舞台、升旗广场等。	县级
3	九襄镇社会培训教育基地	九襄镇	新建	打造一处规范化的教育培训中心，将全镇的社会化培训机构收纳进去，便于规范化管理，同时也为接下来的群众教育学习培训提供功能完善、管理有序的场所。分为室内和室外占地共 10000 平方米。修建一座占地 3000 平方米，10 层大楼，主要承担各培训机构室内教学、办公等功能，包括室内健身室、乒乓球、舞蹈室、琴室、棋类培训等。副楼一座，占地 300 平方米，三层，主要用作管理用房、厨房、库房等。室外部分，修建一个标准化足球场、两个标准化篮球场、网球场、羽毛球场等。	县级
4	九襄镇党性教育基地	九襄镇	新建	学习借鉴雅安市党性教育基地，结合我镇实际，修建打造一座党性教育基地，加强全镇干部群众，特别是镇村干部的党性修养。占地面积 300 平方米，建筑面积 800 平方米。	县级
5	村社区应急避险场所建设	九襄镇	新建	村社区应急避险场所建设。	县级
6	村（社区）代表活动中心建设	九襄镇	新建	每个村打造一个代表活动室，配置桌椅，电脑等办公设备，制度上墙。	县级
7	村级便民服务代办点提升打造项目	九襄镇	新建	建立综合服务代办点，配备办公场所、服务场所。	县级
8	村级活动阵地包装打造工程	九襄镇	新建	17 个村社区建设专门调解办公室，完善相关设施和解决调解人员经费问题，聘请法律顾问等，每个村社区建立一到两个法治文化阵地，每个	县级

专栏 4-7 家庭社区服务重点项目					
序号	名称	所在区域	规划类型	主要建设内容	规划能级
				村社区建立一到两个法治宣传栏等项目建设。	
9	九襄镇“三留守”关爱之家	九襄镇	新建	在全镇各村的日间照料中心内配套扩建“三留守”关爱之家，针对留守儿童、留守老人、留守妇女等群体，增建综合楼、扩建活动广场，改建棋牌室，厨房餐厅等。	县级
10	九襄镇退役军人培训中心建设工程	九襄镇	新建	修建退役军人培训综合楼、建设退役军人培训基地	县级

第五章 重点行动

一、实施集聚区培育行动

围绕“3+4”现代服务业体系加快培育一批产业集聚、企业集中、功能集成、资源集约、特色鲜明、优势突出的现代服务业集聚区，不断满足产业转型升级需求和人民美好生活需要。强化集聚区统一管理运营，搭建公共服务和技术平台，促进现代服务业集聚集群发展，打造现代服务业高质量发展引领示范区。到2025年，全县建成现代服务业集聚区6个，争创市级现代服务业集聚区2个。

表 3：汉源县“十四五”期间现代服务业集聚区建设一览表

序号	集聚区名称（暂用名）	集聚类型	所在镇	规划能级
1	川九襄农贸物流集聚区	商业贸易、现代物流	九襄镇	市级
2	花海果乡农旅休闲集聚区	文化旅游	九襄镇	市级
3	公园一号九襄老街商旅融合集聚区	商业贸易、文化旅游	九襄镇	县级
4	南山府黄牛肉餐饮集聚区	餐饮服务	九襄镇	县级
5	阳光水韵商业集聚区	文化旅游	富林镇	县级
6	湖光半岛国际旅游度假区	文化旅游	富林镇	县级

二、实施消费促升级行动

大力发展夜间经济，制定出台加快推进我县夜间经济发展的实施方案，依托滨湖湾区商业街、公园一号和九襄商贸城、九襄美食街、县城美食城等，促进夜间消费场景聚集。持续开展“汉源新生活”惠民消费促销系列活动，发放餐饮、住宿、购物等消费券，促进消费回升和潜力释放。支持商业步行街等具备条件的商业街区开展户外营销。鼓励传统百货店、老旧工业厂区等改造为商业综合体、消费体验中心、健身休闲娱乐中心、文化时尚中心、养生养老中心等多功能、综合性新型消费载体，普及多样化消费体验活动。提升住宿餐饮行业消费品质，培育特色和亮点突出的住宿餐饮企业。

三、实施产业融合发展行动

鼓励信息技术应用于生态养殖、农产品生产、加工、销售等方面，鼓励条件成熟的“公司+专合社+农户”经营模式设立独立企业法人的销售公司，引导农业生产向生产服务一体化转型发展。推进生产性服务业与制造业融合发展，大力发展服务型制造、智能制造、绿色制造，实现从产品服务到综合服务。推动现代服务业内部商业贸易与物流、文化与旅游康养等融合发展，发挥融合集聚效应。到 2025 年，现代服务业与先进制造业融合示范项目 2 家以上，创建国家农村产业融合发展示范园 1 个。

四、实施市场主体培育行动

分行业确定一批重点培育企业，鼓励服务业企业专业化、规模化、品牌化发展。针对商贸贸易、现代物流、文体旅游、医疗

康养服务等行业，培育一批创新能力强、发展潜力大、示范引领作用突出的服务业重点企业，形成一批大企业大集团。针对电子商务、特色餐饮服务、家庭社区服务等行业，实施中小微服务业企业培育计划，培育一批龙头企业、骨干企业。全面落实国家、省、市小微企业普惠性税收优惠和失业保险援企稳岗政策，提升服务能级，继续加大服务业企业“升规入统”奖励力度。到 2025 年，力争培育“规上”“限上”服务业单位达到 120 户。

五、实施服务业开放发展行动

积极融入全国全省全市开放大局，主动承接产业转移，建设飞地产业基地，积极参与西博会、中外知名企业四川行等各类省、市重大投资促进活动，进一步拓展对外开放合作广度和深度。深化与乐山、凉山、甘孜的区域合作以及与彝区、藏区的合作交流，融入大贡嘎、大峨眉、大香格里拉国际精品旅游大环线。抢抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇，聚焦物流、旅游、康养、外贸等重点领域，将川九襄农副产品交易市场打造为川藏物资贸易集散地，畅通特色果蔬供销渠道，推动汉源农特产品走得更远，持续举办赏花旅游文化月、乡村振兴峰会、贡椒采摘节等系列活动。到 2025 年，搭建重大开放平台 2 个。

第六章 保障措施

一、落实政策支持

落实好国家、省、市现行服务业各项优惠政策和奖励措施。强化用地保障，保障重点服务业项目用地，以项目落地作为配置

用地计划指标的依据，在符合国土空间总体规划的基础上，优先安排服务业项目新增建设用地指标。强化资本要素保障，鼓励服务业企业借助多层次资本市场直接融资，鼓励金融拓宽“3+4”产业体系中重点产业融资渠道，推动落实鼓励类服务业工商用水同价政策。配套完善公共交通体系，逐步增加公交线路和公交班次，提升公交覆盖密度，统筹调整部分公交线路运营时段。对确定的服务业重大招商引资项目可通过“一事一议”“一企一策”方式给予支持。

二、健全工作机制

充分发挥县服务业发展领导小组作用，坚持月调度、季分析长效机制。服务业发展领导小组负责组织领导和统筹协调全县服务业发展，领导小组办公室负责日常工作、目标考核和专项督导。服务业各行业主管部门作为推进行业发展的责任主体，负责研究制定并组织实施本行业的具体发展规划和相关政策措施。根据工作实际，建立健全服务业组织协调机制，配齐配强工作人员，为服务业发展提供强大组织和人员保障。建立健全服务业行业商（协）会组织，发挥其在市场维护、行业自律、沟通信息、增强合作等方面的积极作用，着力推动服务业企业抱团发展、互补发展、和谐发展。

三、压紧推进责任

从全局和战略高度，充分认识加快构建“3+4”现代服务业体系和推动服务业高质量发展的重大意义，以思想自觉、行动自

党推动各项决策部署落地见效。强化组织领导，建立县级领导联系指导“3+4”重点产业推进机制，“一个县级领导、一个行业主管部门、发展一个服务业产业”，制定分工联系方案。强化问题导向，细化制定重点产业培育方案及配套政策措施，确保各项重点任务落到实处。强化统筹协调，分年度制定服务业“3+4”重点产业推进方案，适时开展绩效评价，及时总结经验做法，形成一批可复制可推广的成果，扎实推动服务业高质量发展。

四、完善统计监测

根据服务业发展的新趋势、新情况、新特点，建立全面准确反映服务业发展状况的统计监测系统。围绕全县“3+4”服务业重点行业建立相应的统计体系，完善统计分类标准和指标体系，提高统计数据及时性和精准度。逐步建立“3+4”服务业统计信息定期发布制度，建立健全服务业重点领域统计信息在部门间的共享机制，逐步形成年度、季度信息发布机制。完善政府信息公开工作，建立直接与企业互动的信息公开服务窗口。

